附件5

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

产业命题赛道方案

第八届中国国际"互联网+"大学生创新创业大赛设立产业 命题赛道,加强产学研深度融合。具体工作方案如下。

一、目标任务

(一)发挥开放创新效用,打通高校智力资源和企业发展需

求,协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

(二)引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合, 促进学生了解产业发展状况,培养学生解决产业发展问题的能力。

(三)立足产业发展,深化新工科、新医科、新农科、新文 科建设,校企协同培育产业新领域、新市场,推动大学生更高质 量创业就业。

二、命题征集

(一)本赛道针对企业开放创新需求,面向产业代表性企业、 行业龙头企业、专精特新企业以及入选国家“大众创业万众创新 示范基地"的大型企业征集命题。

(二)企业命题应聚焦国家“十四五"规划战略新兴产业方 向,倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医 科、新农科、新文科对应的产业和行业领域,基于企业发展真实

需求进行申报。

(三)命题须健康合法,弘扬正能量,知识产权清晰,无任

何不良信息,无侵权违法等行为。

三、参赛要求

(一)本赛道以团队为单位报名参赛,每支参赛团队只能选 择一题参加比赛,允许跨校组建、师生共同组建参赛团队,每个 团队的成员不少于3人,不多于15人(含团队负责人),须为 揭榜答题的实际核心成员。

(二)项目负责人须为普通高等学校全日制在校生(包括本 专科生、研究生,不含在职教育),或毕业5年以内的全日制学 生(即2017年之后毕业的本专科生、研究生,不含在职教育).

参赛项目中的教师须为高校教师(2022年7月31日前正式入职).

(三)参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。 参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权,不得侵犯他人

知识产权或物权。

(四)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文,如

有其他语言需求,请联系大赛组委会。

四、赛程安排

(一)命题征集与发布。命题企业于2022年4月30日24: 00 前进入全国大学生创业服务网(网址: cy.ncss.cn)进行第八届中 国国际"互联网+"大学生创新创业大赛产业命题赛道命题申报。

如申报命题入选,申报企业再将加盖企业公章的命题申报表(纸

— 29 —

质稿)寄送至全国大赛组委会备案。全国大赛组委会组织专家, 对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于5月上旬在全 国大学生创业服务网(网址: cy.ncsscn)公开发布和全球青年创 新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址: www.pilcchina.org) 公开发布。

(二)参赛报名。各有关学校负责审核参赛对象资格。国内 参赛团队通过登录全国大学生创业服务网(网址同上)进行报名。 国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会(PILC) 官网(网址同上)进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为 北京时间2022年6月30日24: 00。请命题企业、学校及参赛团 队登录全国大学生创业服务网(网址同上),查看校企对接的具 体流程,积极开展对接,确保供需互通。